



LEISTUNGSPORTFOLIO

Peak Consulting

PR, Medienarbeit und KI-Optimierung von Norbert Oberndorfer. Für KMU, Handwerksbetriebe, Schulen, Gemeinden, Vereine, Interessenvertretungen, kirchliche Organisationen, Bildungsanbieter, Gesundheits- und Sozialorganisationen, Kulturbetriebe, regionale Initiativen und professionelle Dienstleister, die klarer kommunizieren, passende Medienansätze besser nutzen und mit KI Zeit, Aufwand und Kosten in Arbeitsprozessen senken wollen.

Arbeitsweise	persönlich, journalistisch, pragmatisch
Formate	remote, vor Ort nach Vereinbarung, projektbezogen oder laufend
Ergebnis	Texte, Kurzpapiere, Inhaltsvorlagen, Prompt-Sets, Medienansätze, bei Bedarf Formatideen, optimierte Abläufe und nächste Schritte
Preise	KMU-taugliche Einstiegspreise; genannte Preise sind Endpreise; umsatzsteuerfrei aufgrund der Kleinunternehmerregelung; keine Umsatzsteuer ausgewiesen; Zusatzaufwand wird vorab vereinbart

Kurzüberblick

Angebot	Wofür	Preis
Orientierungskick	Kommunikation und KI sortieren	€ 390
Pressepaket	Ein Thema medienfähig machen	€ 690
Strategie	Kommunikation ordnen	€ 990
KI-Optimierung	Zeit, Aufwand und Kosten senken	€ 1.190
Begleitung	Kommunikation laufend mitdenken	ab € 890

Hinweis: Vor-Ort-Termine, Anreise, umfangreiche Recherche, Krisenkommunikation, aktive Medienansprache oder zusätzliche Produktionsleistungen werden vorab besprochen und separat angeboten.

ORIENTIERUNGSHECK

Kommunikation und KI sortieren

Für Unternehmen und Organisationen, die zuerst wissen wollen, wo sie stehen und welcher nächste Schritt wirklich Sinn macht.

Preis	€ 390
Aufwand	bis 90 Minuten Gespräch plus kurzer Check
Format	remote; vor Ort nach Vereinbarung
Nicht enthalten	ausgearbeitetes Konzept, umfangreiche Recherche, fertige Texte, Workshop
Aufpreis	Vertiefung, weitere Unterlagen, Vor-Ort-Termin, Anreise

Geeignet, wenn ...

- wenn noch unklar ist, ob PR, Website, Social Media oder KI der wichtigste Hebel ist
- wenn schnelle Orientierung gebraucht wird, bevor ein größeres Paket gebucht wird
- wenn ein externer Blick auf Kommunikation, Abläufe und KI-Nutzung helfen soll

Leistungsumfang

- kurze Vorabfragen zu Ausgangslage, Ziel und dringendsten Themen
- Gespräch bis 90 Minuten
- erste Einschätzung der wichtigsten Kommunikations- und KI-Hebel
- 3 bis 5 konkrete nächste Schritte
- Empfehlung, ob ein Paket, Workshop oder keine größere Maßnahme sinnvoll ist
- kompakte Kurznotiz mit Prioritäten

Was am Schluss vorliegt

Am Schluss ist klarer, wo der größte Hebel liegt und welche nächsten Schritte sich lohnen. Der Check ist bewusst schlank und soll Orientierung schaffen, bevor unnötig groß geplant wird.

Alle Angaben sind Richtwerte für klar abgegrenzte Leistungen. Wenn ein Thema größer wird, wird der Zusatzaufwand vor Beauftragung transparent abgestimmt.

PRESSEPAKET

Ein Thema medienfähig machen

Für Anlässe, Projekte, Initiativen oder Positionen, die nach außen sollen und professionell eingeordnet werden müssen.

Preis	€ 690
Aufwand	bis 4 Stunden Arbeitszeit
Format	remote oder kurzer Termin; vor Ort nach Vereinbarung
Nicht enthalten	aktiver Medienversand, Telefonate an Redaktionen, umfangreiche Recherche, Audio-/Video-Produktion
Aufpreis	weitere Inhalte, längere Vor-Ort-Termine, Versand/Telefonate, Produktion, Anreise

Geeignet, wenn ...

- wenn es eine Nachricht gibt, aber noch keinen klaren roten Faden
- wenn Presse, Website, Social Media und weitere Formate zusammenpassen sollen
- wenn eine Einschätzung gebraucht wird, welche Redaktionen oder Formate realistisch sind

Leistungsumfang

- Briefing und Sichtung des vorhandenen Materials
- Schärfung der Kernnachricht: Was ist wirklich neu, relevant oder erklärungsbedürftig?
- 1 Presstext oder 1 Medieninformation
- 2 bis 3 kurze Social-Media-Postings passend zum Thema
- bei Bedarf Ansätze für Audio- oder Videoformate, wenn das Thema dafür geeignet ist
- Formulierung von Zitaten, Hintergrund und Kurzargumentation
- Einschätzung passender Medienkontakte und möglicher Anknüpfungspunkte
- 1 Korrekturschleife

Was am Schluss vorliegt

Am Schluss liegt ein kompaktes Pressepaket vor, das verschickt, intern abgestimmt oder für Website und Social Media weiterverwendet werden kann. Audio- oder Videoansätze kommen dazu, wenn sie zum Thema passen.

Alle Angaben sind Richtwerte für klar abgegrenzte Leistungen. Wenn ein Thema größer wird, wird der Zusatzaufwand vor Beauftragung transparent abgestimmt.

STRATEGIE

Kommunikation ordnen

Für Unternehmen, Organisationen und Initiativen, die viel tun, aber klarer sagen wollen, wofür sie stehen und welche Themen Vorrang haben.

Preis	€ 990
Aufwand	bis 6 Stunden Arbeitszeit
Format	remote oder vor Ort nach Vereinbarung
Nicht enthalten	Marktforschung, vollständige Kampagnenplanung, mehrteilige Workshops
Aufpreis	zusätzliche Interviews, Präsentation im Gremium, umfangreiche Recherche, Anreise

Geeignet, wenn ...

- wenn viele Themen vorhanden sind, aber die Linie fehlt
- wenn Vorstand, Geschäftsführung oder Team ein gemeinsames Wording brauchen
- wenn Website, Pressearbeit, Social Media, Auftritte und weitere Formate aus einem Guss wirken sollen

Leistungsumfang

- Vorgespräch und Sichtung bestehender Kommunikationsmittel
- Strategiegelgespräch bis 2 Stunden
- Definition von Zielgruppen, Tonalität und zentralen Botschaften
- Priorisierung der wichtigsten Themen
- Empfehlung geeigneter Kanäle und Formate
- Kurzpapier mit Kommunikationslinie, Botschaften, Formaten und nächsten Schritten
- 1 Korrekturschleife

Was am Schluss vorliegt

Am Schluss gibt es eine klare kommunikative Linie: was gesagt wird, wem es nützt, über welche Kanäle es Sinn macht und was als Nächstes zu tun ist.

Alle Angaben sind Richtwerte für klar abgegrenzte Leistungen. Wenn ein Thema größer wird, wird der Zusatzaufwand vor Beauftragung transparent abgestimmt.

KI-OPTIMIERUNG

Zeit, Aufwand und Kosten senken

Für Teams, die KI schon nutzen oder nutzen wollen und daraus echte Entlastung im Arbeitsalltag machen möchten.

Preis	€ 1.190
Dauer	3,5 Stunden Workshop
Personen	bis 8 Personen inklusive
Format	remote oder vor Ort nach Vereinbarung
Aufpreis	ab 9. Person, zweite Gruppe, Spezial-Use-Cases, vertiefte Prozessanalyse, Anreise, zusätzlicher Termin

Geeignet, wenn ...

- wenn KI bereits ausprobiert wird, aber noch keine spürbare Entlastung bringt
- wenn Texte, Recherche, Zusammenfassungen, E-Mails, Angebote, Social Media oder Formate nach Bedarf schneller vorbereitet werden sollen
- wenn Zeit, Aufwand und Kosten in wiederkehrenden Arbeitsprozessen sinken sollen

Leistungsumfang

- Vorabklärung der wichtigsten Anwendungsfälle und Zeitfresser
- Halbtages-Workshop mit praktischen Übungen
- Einführung in sinnvolle KI-Nutzung für Kommunikation, Recherche, Textarbeit, Bildideen, interne Routinen und Formate nach Bedarf
- Prompt-Set für wiederkehrende Aufgaben
- Inhalts- und Briefingvorlagen für den Alltag
- Regeln für Faktencheck, Tonalität, Freigabe und Grenzen der KI
- konkrete Beispiele aus den Arbeitsprozessen des Unternehmens
- kompakte Unterlagen für die Teilnehmenden

Was am Schluss vorliegt

Am Schluss kann das Team konkrete Aufgaben schneller und sauberer mit KI bearbeiten. Es gibt Vorlagen, Prompts, Qualitätsregeln und kleine Abläufe, die direkt im Unternehmen weiterverwendet werden können.

Alle Angaben sind Richtwerte für klar abgegrenzte Leistungen. Wenn ein Thema größer wird, wird der Zusatzaufwand vor Beauftragung transparent abgestimmt.

BEGLEITUNG

Kommunikation laufend mitdenken

Für Organisationen, die regelmäßig kommunizieren müssen und jemanden brauchen, der Themen, Inhalte, Medienansätze und KI-Routinen mitdenkt.

Preis	ab € 890
Umfang	5 Stunden pro Monat
Format	remote; fixe Termine nach Bedarf
Mindestlaufzeit	empfohlen ab 3 Monaten
Aufpreis	zusätzliche Stunden, Kampagnen, Krisenfälle, Vor-Ort-Tage, Produktion, Anreise

Geeignet, wenn ...

- wenn regelmäßig Themen auftauchen, aber intern wenig Zeit für saubere Kommunikation bleibt
- wenn Presse, Website, Newsletter, Social Media oder weitere Formate laufend Material brauchen
- wenn ein externer Sparringpartner gebraucht wird, der journalistisch denkt und praktisch liefert

Leistungsumfang

- monatlicher Abstimmungstermin
- laufende Themenplanung und Priorisierung
- Inhaltswürfe, Kurzbriefings, Social-Media-Ideen oder bei Bedarf Audio-/Video-Ansätze im vereinbarten Stundenrahmen
- Einschätzung passender Medienansätze und relevanter Kontakte
- praktische KI-Vorlagen, Textbausteine oder Formatideen nach Bedarf
- kurze Rückfragen und Einschätzungen im vereinbarten Rahmen

Was am Schluss vorliegt

Am Monatsende gibt es weniger Hektik, eine klarere Themenlinie und laufend verwendbares Material für Kommunikation, Medienarbeit, Social Media und interne Abstimmung.

Alle Angaben sind Richtwerte für klar abgegrenzte Leistungen. Wenn ein Thema größer wird, wird der Zusatzaufwand vor Beauftragung transparent abgestimmt.